

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА  
Кафедра кино и современного искусства

## **ПРОДЮСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЕЙ И ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

50.04.04 «Теория и история искусств»

*Код и наименование направления подготовки*

«Продюсирование в сфере креативных индустрий и художественных практик»

*Наименование направленности (профиля)*

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Продюсирование фестивалей и городских мероприятий  
Рабочая программа дисциплины

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
№ 16 от «22» ноября 2024 г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

<u>1. Пояснительная записка</u>	4
<u>1.1. Цель и задачи дисциплины</u>	4
<u>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
<u>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
<u>2. Структура дисциплины</u>	4
<u>3. Содержание дисциплины</u>	5
<u>4. Образовательные технологии</u>	6
<u>5. Оценка планируемых результатов обучения</u>	6
<u>5.1 Система оценивания</u>	6
<u>5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	7
<u>5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	8
<u>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	8
<u>6.1 Список источников и литературы</u>	8
<u>6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</u>	8
<u>6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	9
<u>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	9
<u>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	10
<u>9. Методические материалы</u>	11
<u>9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	11
<u>9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	11
<u>9.3 Иные материалы</u>	12
<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	13

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - научить полному циклу организации фестивальной деятельности на разных уровнях реализации в конкретных сферах культуры, искусства и креативных индустрий.

Задачи дисциплины:

1. Дать основы формирования диагностики определения потребностей страны/региона/города/района или потребительской группы в конкретных видах мероприятий.
2. Определить возможные модели ресурсного обеспечения различных концепций фестивалей и городских мероприятий.
3. Показать полный цикл реализации проектов массовых мероприятий коммерческого и социального характера.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-6 способен участвовать в реализации комплекса маркетинга в сфере искусств (продукт, ценообразование, продвижение, распространение)	ПК-6.1 знает содержание комплекса маркетинга в сфере искусств и креативных индустрий	<p><i>Знать: базовые элементы формирования комплекса маркетинга применительно к сфере искусств и креативных индустрий</i></p> <p><i>Уметь: определять группы потребителей, специфику конкретных творческих продуктов, структуру их цены, направлений продвижения и их распространения</i></p> <p><i>Владеть: технологиями формирования комплекса маркетинга с учетом специфики конкретных сфер искусства и креативных индустрий</i></p>
	ПК-6.2 умеет и способен осуществить комплекс маркетинга в сфере искусств и креативных индустрий	<p><i>Знать: специфику процесса организации комплекса маркетинга в сфере искусств и креативных индустрий</i></p> <p><i>Уметь: выявлять, конкретизировать элементы и конструировать комплекс маркетинга в сфере искусств и креативных индустрий</i></p> <p><i>Владеть: навыками формирования</i></p>

		целостной системы маркетингового продвижения творческого проекта и продукта с учетом специфики направления сферы искусств и креативных индустрий.
ПК-7 способен провести рекламную кампанию, осуществлять регулярную поддержку связей с общественностью	ПК-7.1 знает технологии связей с общественностью и рекламы в сфере искусства и креативных индустрий	<p>Знать: концептуальные основы формирования эффективных систем связей с общественностью и форм продвижения в сфере искусства и креативных индустрий.</p> <p>Уметь: выделять фокусные группы, лидеров мнений, стейкхолдеров для формирования систем продвижения творческих проектов и продуктов с целью обеспечения устойчивой поддержки их развития.</p> <p>Владеть: комплексом конкретных технологий в сфере связей с общественностью на основе выбора комплекса специфических действий по эффективному продвижению.</p>
	ПК-7.2 способен организовать и внедрить систему связей с общественностью в регулярную деятельность креативной индустрии или организации в сфере искусства	<p>Знать: цели и задачи по включению системы связей с общественностью в управление креативными индустриями и творческими организациями.</p> <p>Уметь: включать в структуру основной или проектной деятельности блок связей с общественностью, определять профессиональные компетенции сотрудника в этой сфере.</p> <p>Владеть: технологиями управления внутренними и внешними коммуникациями в сфере креативных индустрий или организаций в сфере искусства, направленными на повышение качества взаимодействия с внешней средой.</p>
ПК-9 способен осуществлять стратегическое	ПК-9.1 обладает знаниями методов и инструментов планирования в сфере	Знать: теоретические основы стратегического планирования и методов анализа применительно к

<p>планирование, использовать различные методы исследования и моделирования процессов в искусствах</p>	<p>креативных индустрий и искусства</p>	<p>сфере креативных индустрий и искусства  <i>Уметь: определить стратегическую цель, организовать SWOT-анализ, разработать комплекс стратегических действий для достижения цели для конкретных креативных индустрий и направлений искусства.  Владеть: технологиями внедрения всех этапов стратегического планирования и моделирования в сфере креативных индустрий и искусства</i></p>
	<p>ПК-9.2 умеет построить систему стратегического планирования на основе методов исследования и моделирования процессов в сфере искусств</p>	<p><i>Знать: принципы формирования системы стратегического планирования, основанные на современных методах анализа и моделирования процессов в сфере искусств.  Уметь: построить специфические системы стратегического планирования применительно к конкретным направлениям сферы искусств  Владеть: технологиями внедрения специфических систем стратегического планирования применительно к конкретным направлениям сферы искусств</i></p>
<p>ПК-10 способен осуществлять эффективное управление персоналом творческих организаций, применять современные методы мотивации, координации и контроля</p>	<p>ПК-10.1 знает базовые принципы и методы управления персоналом творческих организаций и креативных индустрий</p>	<p><i>Знать: базовые системы и подходы к управлению персоналом в творческих организациях и креативных индустриях, основанных на современных методах оценки, мотивации, контрактации и контроля за результатами деятельности.  Уметь: сформировать нормативную документацию, направленную на формирование системы управления развитием персонала в конкретных креативных индустриях и творческих организациях.  Владеть: современными</i></p>

		технологиями формирования системы управления персоналом творческих организаций и креативных индустрий, направленных на повышение творческого и предпринимательского потенциала человеческого капитала организации.
	ПК-10.2 умеет построить эффективную систему управления персоналом творческих организаций, включая адекватные методы и мотивации	Знать: базовые принципы построения эффективных систем управления персоналом с учетом специфики конкретных направлений работы творческих организаций и креативных индустрий. Уметь: сконструировать эффективную систему управления персоналом творческих организаций с учетом специфики сферы креативных индустрий и искусства. Владеть: технологиями реализации систем персонального менеджмента применительно к целям и задачам развития творческих организаций.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование фестивалей и городских мероприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана. Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Маркетинг в сфере культуры и искусства, Экономика и предпринимательство в сфере культуры и искусства, Информационные технологии в исследованиях по истории искусства и образованию. В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Продюсерский проект, Кураторский проект

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 академических часов.

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
---------	---------------------	------------------

3	Лекции	8
3	Семинары	12
4	Лекции	12
4	Семинары	18
Всего:		50

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 112 академических часа(ов).

### **Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
3	Семинары	8
4	Лекции	12
4	Семинары	12
Всего:		40

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 122 академических часа(ов).

### **3. Содержание дисциплины**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	История развития фестивальной культуры и фестивальных проектов в России и за рубежом.	Развитие фестивалей в сфере искусств за рубежом. Театральные фестивали. Музыкальные фестивали. Государственная политика в сфере культуры и развитие фестивальной культуры в России.
2.	Экономическая типологизация и базовые критерии фестивалей и городских мероприятий	Фестивали и городские мероприятия как массовые мероприятия. Типы и виды фестивалей и городских мероприятий. Организация фестиваля как экономический процесс.
3.	Роль продюсера в создании, развитии и реализации фестивалей и городских мероприятий.	Этапы продюсерского планирования фестиваля/городского мероприятия. Поиск идеи, формирование "творческого предложения" для партнеров и спонсоров. Подбор проектной команды.
4.	Экономика фестиваля и городских мероприятий	Бюджет коммерческого фестиваля. Бюджет городского мероприятия с государственным участием. Оценка эффективности вложений в реализацию мероприятия.

5.	Маркетинговое и партнерское продвижение фестивалей и городских мероприятий.	Маркетинговая стратегия в сфере городских мероприятий и фестивалей. Поиск дополнительного финансирования. Работа с рекламными партнерами и СМИ.
----	---	---

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	История развития фестивальной культуры и фестивальных проектов в России и за рубежом.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
2.	Экономическая типологизация и базовые критерии фестивалей и городских мероприятий	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
3.	Роль продюсера в создании, развитии и реализации фестивалей и городских мероприятий.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
4.	Экономика фестиваля и городских мероприятий	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада
5.	Маркетинговое и партнерское продвижение фестивалей и городских мероприятий.	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция с использованием слайд-проектора Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к семинарскому занятию, подготовка доклада

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине<sup>1</sup>

Примерные контрольные вопросы:

1. История возникновения фестивалей в мире.
2. Особенности театральных фестивалей
3. Особенности музыкальных фестивалей
4. Типы городских мероприятий
5. Особенности проведения государственных массовых мероприятий
6. Особенности проведения коммерческих фестивалей
7. Из чего состоит бюджет фестиваля
8. Привлечение зрителей
9. Маркетинговая коммуникация при организации фестиваля или городского мероприятия
10. Оценка эффективности проведения фестиваля или городского мероприятия.

Примерные темы докладов:

1. Главные фестивали второй половины 20 века: история возникновения.
2. Работа с аудиториями при организации фестиваля
3. Работа с аудиториями и стейкхолдерами при организации городского мероприятия

<sup>1</sup> Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

4. Обзор и анализ городских мероприятий (на примере г. Москвы).
5. Технологии продюсирования фестивалей и городских мероприятий.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы<sup>2</sup>

#### Литература

##### основная

Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В. И. Сидоренко, Е. А. Звегиниева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 303 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03304-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376404> (дата обращения: 14.09.2023).

##### дополнительная

Князева А. Е. Бизнес-модели и технологии продвижения театрального искусства на современном этапе // Вестник РГГУ. Серия "Философия. Социология. Искусствоведение". - 2017. - № 4 (10), ч. 1. - С. 110-126.

### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

АИС «Статистика» ГИВЦ Минкультуры России URL: <https://stat.mkrf.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).

Министерство культуры РФ URL: <https://culture.gov.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).

Национальный проект «Культура» URL: <https://ar.culture.ru/national-project-culture2024/> (дата обращения: 14.09.2023).

Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства “Культура. Гранты России” URL: <https://grants.culture.ru/> (дата обращения: 14.09.2023).

Президентский фонд культурных инициатив. URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф/> (дата обращения: 14.09.2023).

Цифровая платформа «Артефакт» URL: <https://ar.culture.ru/ru> (дата обращения: 14.09.2023).

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

### 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<sup>2</sup> Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1 Планы семинарских занятий

*Пример описания семинарского занятия:*

Тема 1. Анализ популярных практик продюсирования фестивалей.

Вопросы для обсуждения:

1. Театральный фестивали.
2. Музыкальные фестивали.
3. Фестивали искусств.

Тема 2. Работа с программой фестиваля.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль и функции программного директора.
2. Работа с экспертным сообществом.
3. Модели создания программной сетки фестиваля.

Тема 3. Продюсирования фестиваля как городского мероприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Поиск финансирования
2. Составление продюсерской модели реализации
3. Привлечение зрителей и продажа билетов
4. Маркетинговая и PR стратегия
5. Оценка эффективности (материальной и нематериальной) фестиваля как городского мероприятия.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории искусства кафедрой кино и современного искусства.

Цель дисциплины (*модуля*): научить полному циклу организации фестивальной деятельности на разных уровнях реализации в конкретных сферах культуры, искусства и креативных индустрий.

Задачи:

1. Дать основы формирования диагностики определения потребностей страны/региона/города/района или потребительской группы в конкретных видах мероприятий.
2. Определить возможные модели ресурсного обеспечения различных концепций фестивалей и городских мероприятий.
3. Показать полный цикл реализации проектов массовых мероприятий коммерческого и социального характера.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- *базовые элементы формирования комплекса маркетинга применительно к сфере искусств и креативных индустрий*
- *специфику процесса организации комплекса маркетинга в сфере искусств и креативных индустрий*
- *концептуальные основы формирования эффективных систем связей с общественностью и форм продвижения в сфере искусства и креативных индустрий.*
- *цели и задачи по включению системы связей с общественностью в управление креативными индустриями и творческими организациями.*
- *теоретические основы стратегического планирования и методов анализа применительно к сфере креативных индустрий и искусства*
- *принципы формирования системы стратегического планирования, основанные на современных методах анализа и моделирования процессов в сфере искусств*
- *базовые системы и подходы к управлению персоналом в творческих организациях и креативных индустриях, основанные на современных методах оценки, мотивации, контрактации и контроля за результатами деятельности.*
- *базовые принципы построения эффективных систем управления персоналом с учетом специфики конкретных направлений работы творческих организаций и креативных индустрий.*

Уметь:

- *определять группы потребителей, специфику конкретных творческих продуктов, структуру их цены, направлений продвижения и их распространения*
- *выявлять, конкретизировать элементы и конструировать комплекс маркетинга в сфере искусств и креативных индустрий*
- *выделять фокусные группы, лидеров мнений, стейкхолдеров для формирования систем продвижения творческих проектов и продуктов с целью обеспечения устойчивой поддержки их развития.*

- *включать в структуру основной или проектной деятельности блок связей с общественностью, определять профессиональные компетенции сотрудника в этой сфере.*
- *определить стратегическую цель, организовать SWOT-анализ, разработать комплекс стратегических действий для достижения цели для конкретных креативных индустрий и направлений искусства.*
- *построить специфические системы стратегического планирования применительно к конкретным направлениям сферы искусств*
- *сформировать нормативную документацию, направленную на формирование системы управления развитием персонала в конкретных креативных индустриях и творческих организациях.*
- *сконструировать эффективную систему управления персоналом творческих организаций с учетом специфики сферы креативных индустрий и искусства.*

*Владеть:*

- *технологиями формирования комплекса маркетинга с учетом специфики конкретных сфер искусства и креативных индустрий*
- *навыками формирования целостной системы маркетингового продвижения творческого проекта и продукта с учетом специфики направления сферы искусств и креативных индустрий.*
- *комплексом конкретных технологий в сфере связей с общественностью на основе выбора комплекса специфических действий по эффективному продвижению.*
- *технологиями управления внутренними и внешними коммуникациями в сфере креативных индустрий или организаций в сфере искусства, направленными на повышение качества взаимодействия с внешней средой.*
- *технологиями внедрения всех этапов стратегического планирования и моделирования в сфере креативных индустрий и искусства*
- *технологиями внедрения специфических систем стратегического планирования применительно к конкретным направлениям сферы искусств*
- *современными технологиями формирования системы управления персоналом творческих организаций и креативных индустрий, направленных на повышение творческого и предпринимательского потенциала человеческого капитала организации.*
- *технологиями реализации систем персонального менеджмента применительно к целям и задачам развития творческих организаций.*